

初探移动互联网与云计算



Richard Yi / 裔云天
战略安全官
微软（中国）有限公司

会议日程

★ 云计算市场分析

★ 移动互联网特点及安全问题

★ 移动互联网与云计算推动全球化竞争

★ Q&A

云计算市场分析

Google

Amazon

Salesforce

Cloud Foundry

阿里云

Microsoft

盛大云

Vmware

OpenStack

RackSpace

Oracle

*Pending Regulatory Approval

会议日程

★ 云计算市场分析

★ 移动互联网特点及安全问题

★ 移动互联网与云计算推动全球化竞争

★ Q&A

移动互联网现状及特点(一)

- 1. 移动终端数量远超过PC
 - 8亿 VS 2亿
- 2. 移动网络速度的提升, 3G → 4G
- 3. 移动终端操作智能化趋势明显, 功能机会逐步被淘汰, 各大互联网巨头的介入: 百度, 360, 腾讯, 小米以及众多中小厂家
- 4. 完善的生态环境: IOS, ANDROID, Windows phone
- 5. 云计算的迅速崛起: Microsoft Windows Azure, Amazon EC2, Salesforce

移动互联网现状及特点(二)

- 6. 对于中小企业的利好, 进入门槛低, 10几~20几万就可以开发出一款应用(背景: 中小企业提供了80%的就业机会)
- 7. 碎片时间的有效利用: 微信, 微博, Twitter
- 8. 随时随地对信息的访问: 大众点评, 街旁, 切客
- 9. 创新实现的成本大大降低

典型案例

- 1. Facebook 10亿美元收购Instagram
- 2. 员工数量13名, 技术核心7名
- 3. 用户数量被收购时1400万, 拥有1.5亿图片
- 4. 完全基于云计算架构, 按照用户数量和性能的需求可以在几分钟内加入一新服务器提供处理速度的提升

安全问题及机会

- 1. 手机终端操作系统智能化, 对操作系统安全程度本身的挑战, 流行的手机OS内部防范机制缺乏
- 2 历史在重演, PC操作系统的发展之路
- 3. 应用软件自身的安全漏洞, 没有完善安全开发流程控制.
- 4. 手机浏览器之争, 内含安全机制的要求
- 5. HTML 5的发展对当今APP模式的改变
- 6. 云计算下新的安全问题: 用户认证方式的控制, 不同云计算客户之间的安全隔离

会议日程

★ 云计算市场分析

★ 移动互联网特点及安全问题

★ 移动互联网与云计算推动全球化竞争

★ Q&A

移动互联网与云计算推动全球化竞争

- 1. 无国界的互联网向移动设备转移
- 2. PC越来越便携化，手机越来越大型化，两者间界限趋于模糊
- 3. 移动互联应用与云计算结合更符合消费者用户需求
- 4. Instagram 用户比例，facebook用户组成分析
- 5. 中小企业和互联网的前途在于公有云

Microsoft®

